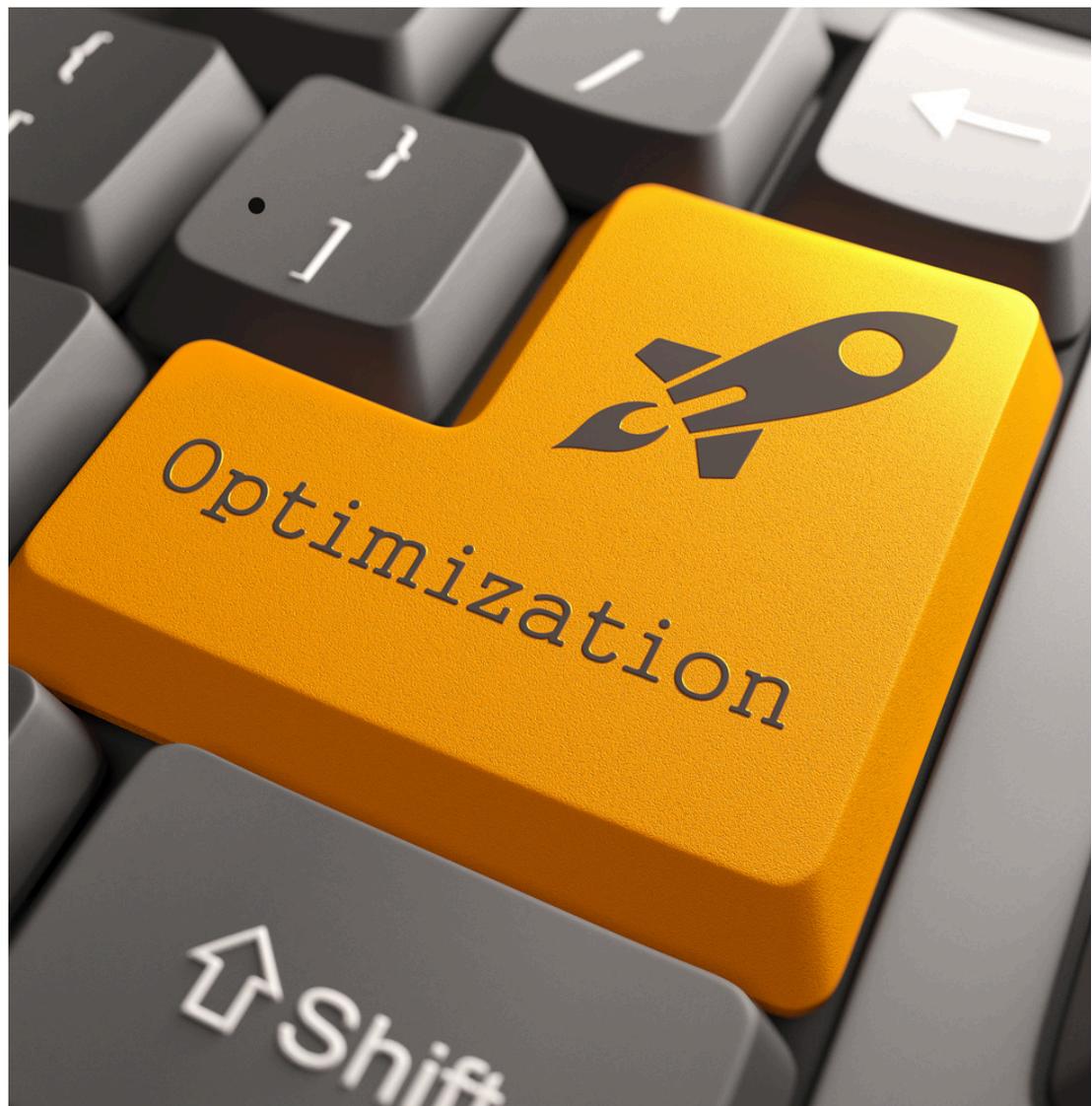


Memahami sejauh mana kesiapan Anda dan Organisasi Anda untuk mengoptimalkan data dan teknologi.

*Worksheet ini adalah bagian dari e-book **UMKM JUARA : Manfaatkan Data Tanpa Ribet***

DIGITAL OPTIMIZATION SELF-ASSESSMENT



DIGITAL OPTIMIZATION SELF-ASSESSMENT

BUSINESS NAME	
INDUSTRY	

1. KEHADIRAN DIGITAL

WEBSITE

- Memiliki Website dengan domain sendiri Ya Tidak N/A
- Jika ya, apakah Mobile Friendly? Ya Tidak N/A
- Jika ya, apakah Website Anda diupdate secara teratur? Ya Tidak N/A

MEDIA SOSIAL

Platform Media Sosial yang Anda miliki untuk bisnis
(Beri tanda untuk seluruh media sosial yang digunakan bisnis Anda)

	Frekuensi Update (Lingkari salah satu)	Monitoring Engagement	
<input type="checkbox"/> Facebook	Harian / Pekan / Bulanan / Jarang / Tidak Pernah	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
<input type="checkbox"/> Instagram	Harian / Pekan / Bulanan / Jarang / Tidak Pernah	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
<input type="checkbox"/> Twitter / X	Harian / Pekan / Bulanan / Jarang / Tidak Pernah	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
<input type="checkbox"/> Whatsapp Business	Harian / Pekan / Bulanan / Jarang / Tidak Pernah	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
<input type="checkbox"/> Tik-Tok	Harian / Pekan / Bulanan / Jarang / Tidak Pernah	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
<input type="checkbox"/> Linked-In	Harian / Pekan / Bulanan / Jarang / Tidak Pernah	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
<input type="checkbox"/> Lainnya _____	Harian / Pekan / Bulanan / Jarang / Tidak Pernah	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak

E-COMMERCE

- Apakah Anda menjual produk secara online? Ya Tidak N/A
- Jika Ya, di Platform mana saja? (Beri tanda untuk seluruh e-commerce yang digunakan bisnis Anda)

Skor Pengelolaan Inventory pada Platform

<input type="checkbox"/> Tokopedia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> TT
<input type="checkbox"/> Shopee	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> TT
<input type="checkbox"/> Lazada	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> TT
<input type="checkbox"/> BliBli	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> TT
<input type="checkbox"/> Bukalapak	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> TT
<input type="checkbox"/> Website sendiri	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> TT
<input type="checkbox"/> Lainnya _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> TT

Kriteria Skor

- 1 Sangat tidak memadai
 - 2 Tidak memadai
 - 3 Memadai
 - 4 Sangat memadai
- TT Tidak Tahu / Tidak Yakin

2. PENGELOLAAN DATA

DATA PELANGGAN

Apakah Anda mengumpulkan data pelanggan? Ya Tidak N/A

Jika Ya, bagaimana cara Anda menyimpannya?

Hard Copy Spreadsheet Aplikasi CRM

Lainnya (Sebutkan)

Apakah Anda melakukan segmentasi pelanggan untuk marketing tertarget? Ya Tidak N/A

DATA PENJUALAN

Apakah Anda melacak data penjualan Anda? Ya Tidak N/A

Jika Ya, bagaimana Anda menganalisa data penjualan Anda?

Manual Spreadsheet Aplikasi Accounting

Lainnya (Sebutkan)

Apakah Anda menggunakan data penjualan untuk mengidentifikasi tren dan membuat keputusan bisnis? Ya Tidak N/A

DATA PERSEDIAAN / INVENTORY

Apakah Anda melacak data persediaan Anda? Ya Tidak N/A

Jika Ya, bagaimana Anda mengelola data persediaan Anda?

Manual Spreadsheet Aplikasi Inventory

Lainnya (Sebutkan)

Apakah Anda menggunakan data persediaan untuk mengoptimalkan level stok dan mencegah kehabisan stok? Ya Tidak N/A

DATA KEUANGAN

Apakah Anda mencatat data keuangan dengan disiplin? Ya Tidak N/A

Jika Ya, bagaimana Anda menganalisa data keuangan Anda?

Manual Spreadsheet Aplikasi Accounting

Lainnya (Sebutkan)

Apakah Anda memisahkan rekening pribadi dan rekening bisnis Anda? Ya Tidak N/A

Apakah Anda rutin melakukan rekonsiliasi rekening bank? Ya Tidak N/A

Apakah Anda menggunakan data keuangan untuk membuat strategi dan keputusan bisnis? Ya Tidak N/A

3. PEMASARAN DIGITAL DAN OPERASIONAL

ANGGARAN PEMASARAN

Apakah Anda mengalokasikan anggaran untuk pemasaran digital? Ya Tidak N/A

Jika ya, berapa persen dari anggaran pemasaran keseluruhan yang Anda sisihkan untuk pemasaran digital?

Max. 10% Antara 10% s.d. 25% Antara 25% s.d. 50% Lebih dari 50%

Apakah Anda melacak penggunaan dan hasil dari setiap aktivitas pemasaran digital yang dilakukan? Ya Tidak N/A

Apakah Anda menggunakan data pemasaran untuk memperbaiki aktivitas pemasaran digital Anda? Ya Tidak N/A

IKLAN ONLINE

Apakah Anda menggunakan iklan online berbayar? Ya Tidak N/A

Jika Ya, apakah Anda melacak kinerja dari iklan tersebut? Ya Tidak N/A

Apakah Anda menggunakan data kinerja iklan online untuk menentukan strategi aktivitas iklan selanjutnya? Ya Tidak N/A

LAYANAN PELANGGAN

Apakah Anda menyediakan layanan pelanggan online? Ya Tidak N/A

Jika Ya, apakah Anda mencatat dan melacak kinerja layanan pelanggan online Anda? Ya Tidak N/A

Seberapa cepat Anda / tim Anda biasanya menanggapi pertanyaan pelanggan secara online?

Kurang Dari 1 menit Antara 1 hingga 5 menit Lebih dari 5 menit
 Tidak Tahu

Apakah Anda menggunakan data layanan dan feedback pelanggan untuk memperbaiki pelayanan Anda? Ya Tidak N/A

4. LITERASI DIGITAL DAN PEMBELAJARAN

Apakah Anda mengalokasikan anggaran untuk meningkatkan kemampuan digital tim Anda? Ya Tidak N/A

Seberapa nyamankah Anda dan staf Anda menggunakan teknologi untuk tujuan bisnis?

Sangat Tidak Nyaman Tidak Nyaman Cukup Nyaman Sangat Nyaman

Apakah Anda atau tim Anda pernah mengikuti program pelatihan optimasi teknologi / pemasaran digital? Ya Tidak N/A

Apakah Anda tertarik untuk mempelajari lebih lanjut tentang cara menggunakan data untuk mengoptimalkan bisnis Anda? Ya Tidak N/A

5. OVERALL ASSESSMENT

Berdasarkan tanggapan Anda, seberapa baik menurut Anda bisnis Anda saat ini menggunakan data untuk mengoptimalkan operasi dan upaya pemasarannya?

Sangat Tidak Optimal Tidak Optimal Cukup Optimal Sangat Optimal

Apa tantangan terbesar yang Anda hadapi dalam menggunakan data untuk bisnis Anda?

Berdasarkan hasil penilaian mandiri ini, area apa saja yang dapat Anda tingkatkan dalam pengumpulan, analisis, dan pemanfaatan data?

Sumber daya apa yang berguna bagi Anda untuk mempelajari lebih lanjut tentang pemasaran digital dan optimalisasi data untuk bisnis UMKM?



UMKM JUARA

MANFAATKAN DATA TANPA RIBET

Mengenal Pentingnya Data Bisnis untuk UMKM, serta langkah mudah untuk melakukan pengelolaan dan analisis data untuk kesuksesan bisnis

FRANSISKA AMIR
www.fransiskaamir.com



 insight.startup
 +62 822 600 7000 3 (Uce)

INSIGHT Startup Solutions adalah bagian dari INSIGHT Sinergi Talenta yang fokus untuk memberikan dukungan bagi UMKM dan Start Up di Indonesia.

Jangan ragu mendiskusikan temuan hasil asesmen Anda dengan tim INSIGHT Startup Solutions untuk lebih memahami arah transformasi digital Anda, dan mengoptimalkan data secara efektif.

Worksheet ini adalah bagian dari e-book **UMKM JUARA : Manfaatkan Data Tanpa Ribet.**

Dapatkan panduan lengkap dan sederhana untuk memulai optimalisasi data pada bisnis Anda. Scan QR Code di bawah ini untuk akses ke e-book tersebut



<https://utas.me/fransiskaamir>